

Designação da Ação: Gestão de Negócios Internacionais

Carga Horária: 50 horas

Regalias: Subsídio de alimentação (sujeito a uma assiduidade $\geq 90\%$)

Conteúdos

- **MÓDULO 1**
 1. Feiras e Exposições Internacionais
 2. Noções e definições
 3. Feiras e exposições como composto promocional do marketing mix da empresa
- **MÓDULO 2**
 1. Avaliação da capacidade de internacionalização e de presença em feiras: um diagnóstico preliminar.
 2. Análise da viabilidade da exportação
 3. Estudo de mercados externo
 4. Diagnóstico interno
- **MÓDULO 3**
 1. Planeamento da participação numa feira
 2. Análise e seleção da feira
 3. Planeamento e estratégia da participação
 4. Definição de objetivos da participação
 5. Definição do design e características do stand
 6. Definição da equipa de trabalho e força de vendas do stand
 7. Definição do orçamento
 8. Definição do merchandising
 9. Definição da logística de transporte, montagem e desmontagem do stand e materiais
 10. Definição da promoção e divulgação da participação na feira
 11. Definição do cronograma de ações
 12. Seleção e definição do staff
- **MÓDULO 4**
 1. Participação na feira
 2. Definição do marketing mix da participação na feira
 3. Definição da estratégia comercial
 4. Análise de comportamentos e atitudes dos clientes e concorrência
 5. Potencialização das vantagens intrínsecas da participação na feira
 6. Estabelecimento de contactos comerciais, iniciação e/ou finalização de vendas
 7. Ações de marketing relacional e promocional
 8. Formação do staff
 9. Ações de controlo
- **MÓDULO 5**
 1. Avaliação e marketing pós-feira
 2. Elaboração do relatório
 3. Follow up dos contactos estabelecidos na feira
 4. Análise e balanço dos resultados da participação
 5. Análise de futuras participações
 6. Envio de agradecimentos aos contactos estabelecidos e parceiros

Os interessados deverão preencher a ficha de inscrição em anexo e, para algum esclarecimento, contactar o CFPIMM (Pedro Martins ou Mário Garcia) através do telefone 255 880 480 ou dos endereços eletrónicos pedro.martins@cfpimm.pt e mario.garcia@cfpimm.pt.